

Partenaire du Club Stratégie

Alexandra Lemonnier, 51 ans

<http://www.correction-orthographe-grammaire.com>

→ Reprise du module 6 qui devient :
« Comment rédiger un article pour le Web – En fonction de votre personnalité »



Écrire, oui mais pas seulement...

En plus de 30 ans d'activités professionnelles, j'ai eu le temps d'aborder de nombreux métiers, cela correspond à ma nature curieuse, toujours en quête de nouveaux savoirs et totalement réfractaire à l'enfermement intellectuel.

De formation plutôt littéraire et artistique (la musique a été un de mes premiers apprentissages), tout ce qui me permet de comprendre le monde et mon environnement m'intéresse : les arts en général, les sciences, la nature, la psychologie, les sciences humaines en général...

Parmi les nombreux métiers que j'ai pu exercer, mon fil conducteur c'est la pédagogie : musique, éducation au patrimoine, éducation à l'image et aux médias, soutien scolaire, remise à niveau en français... Quel que soit le domaine, chaque situation de pédagogie est une véritable relation d'écoute et d'échange, très créative, qui m'apporte beaucoup.

J'ai d'ailleurs fini par formaliser ce goût pour la pédagogie avec une Licence Professionnelle de médiateur du patrimoine : une formation qui m'a apporté les outils nécessaires pour être capable de me saisir de n'importe quel contenu afin de le rendre accessible à des publics non initiés. Les champs d'application dépassent très largement le seul domaine du patrimoine.

L'écriture n'est pas pour moi nécessairement une fin en soi : j'aime écrire depuis toujours, et mes activités sur le Web m'ont, de fait, mise en situation de rédiger des textes très régulièrement.

Comment suis-je arrivée sur le Web ?

Principalement et immédiatement après un licenciement économique, c'est-à-dire début 2004. Je souhaitais alors mettre en forme ma photothèque, c'est à ce moment-là que j'ai commencé à chercher les moyens techniques de créer mes galeries de photos en ligne.

Comme je souhaitais également trouver les moyens de développer un projet plus ambitieux, je suis tombée dans ce que j'appellerais le « trou noir du marketing Internet » !

Puis, de fil en aiguille, et aussi en raison d'un accident qui m'a maintenue immobilisée chez moi pendant 8 mois, j'ai créé plusieurs sites et blogs qui m'ont finalement éloignée de mon projet initial mais qui m'ont permis d'acquérir une quantité phénoménale de compétences techniques et ce, de manière complètement autodidacte : chaque fois que j'ai voulu réaliser quelque chose, je me suis débrouillée pour trouver une solution.

Finalement, après avoir renoué avec un des métiers que j'ai exercés de manière professionnelle en travaillant à la correction et à la rédaction de l'édition 2009 du Lexi Web, et après avoir constaté que bien peu d'éditeurs de sites prenaient la précaution de faire corriger leurs textes, j'ai décidé de créer mon service de correction.

Curieusement et contrairement à toute attente, ma clientèle est constituée de chercheurs et de romanciers plutôt que de webmasters mais je ne désespère pas de voir les éditeurs de sites Web avancer vers un peu plus de rigueur rédactionnelle.

Je pense même que dans les prochaines années, c'est sur la qualité des contenus que le tri va se faire. Aux dernières nouvelles, il semblerait bien d'ailleurs que les techniciens de Google soient en train de configurer les algorithmes du moteur de recherche dans ce sens.

Pourquoi avoir rejoint le Club Stratégie ?

En fait, la première fois que j'ai vu les ebooks que proposait Thierry gratuitement, les trois tomes de la Collection 100% utile, j'ai pensé qu'il était fou ! Rien que la lecture du sommaire m'a vraiment impressionnée.

Et puis c'était la première fois que l'on voyait arriver sur le Web francophone quelqu'un qui parlait en termes de « formation ». Depuis des années, j'avais lu des dizaines d'ebooks, trouvé des dizaines de sources d'information mais ce qu'il m'apparaissait véritablement utile de savoir avant de se lancer dans une activité sur Internet n'avait jamais été présenté sous cette forme.

D'ailleurs, depuis l'arrivée du Club Stratégie dans le paysage francophone, on a vu le vocabulaire des « leaders » changer radicalement : tous vous disent maintenant qu'il faut se former avant de se lancer, ce n'était pas le cas il y a seulement trois ou quatre ans !

En vérité, j'aurais bien aimé trouver la formation de Thierry lorsque j'ai commencé : cela m'aurait évité de faire bien des erreurs que je paye très cher encore aujourd'hui pour avoir écouté les pseudo mentors qui ont très largement profité de l'ignorance des gens et qui continuent à s'enrichir sur leur dos.

Pourquoi devenir partenaire du Club Stratégie ?

Par la suite, Thierry a souhaité faire évoluer son club en proposant quelque chose d'encore bien mieux qu'une formation dont il serait le seul créateur : il s'agissait de regrouper, sous l'enseigne du club, des personnes en affinité avec l'esprit du club et pouvant apporter des compétences multiples.

L'idée étant de fournir aux membres un ensemble de services complémentaires avec la possibilité de faire appel à des professionnels dans des domaines pouvant être utiles à l'élaboration et au développement de leur projet.

J'ai naturellement tout de suite été intéressée par ce projet de partenariat. Il faut bien comprendre une chose : sur Internet, jouer en solo est très difficile, la concurrence est rude et peu de gens réussissent à sortir leur épingle du jeu en restant tous seuls.

On a tout intérêt à se rassembler avec des gens qui nous ressemblent pour créer des synergies, pour proposer au public un ensemble cohérent de services et de compétences qu'ils n'auront pas besoin d'aller chercher ailleurs.

Ce projet de refonte du module de la formation sur le thème de la rédaction était prévu depuis plusieurs mois, nous avons enfin réussi à le mettre en chantier. Le module que nous vous livrons aujourd'hui n'est qu'une étape, nous avons beaucoup d'autres idées pour le développer.

Nous espérons que cette première « mouture » vous aidera dans vos travaux de rédaction.